

Beleidsplan stichting ifund

versie 5 (web) – november 2014 – vastgesteld in bestuursvergadering d.d. 07-12-2014

Stichting ifund heeft als doelstelling om de leefbaarheid voor de mens op Aarde op lange termijn te continueren, door de transitie te stimuleren naar een duurzame samenleving, waarin mensen op een regionale en lokale schaal hernieuwbare energie opwekken, biologisch voedsel produceren en toegang hebben tot schoon water.

Eenzijds creëert ifund bewustwording, door voorlichting over de grote problemen en oplossingen rond deze thema's te bevorderen. Anderzijds helpt ifund innovatieve 'impact first' startende ondernemingen verder, die oplossingen voor deze problemen bieden. Bijvoorbeeld door de haalbaarheid van ideeën en oplossingen te onderzoeken, theoretisch en experimenteel onderzoek uit te voeren, kantoor- en praktijkruimte te bieden, het beschikbaar stellen van 'seed-capital' of anderszins te ondersteunen bij de financiering.

De stichting is een vermogensfonds, zonder winstoogmerk en beoogt uitsluitend het algemeen belang te dienen. Dit document beoogt inzicht te geven in de manier waarop uitvoering wordt gegeven aan het nastreven van deze doelstelling.

Inhoudsopgave

ACHTERGROND EN AANLEIDING	2
HET MOET DUURZAMER	2
HET MOET LOKALER	2
HET MOET ONDERNEMENDER	3
ACTIVITEITEN	4
VOORLICHTING	4
PRIJSVRAGEN	4
DENKTANK / SNELKOKER	5
IMPACT INCUBATOR	5
FINANCIERING	5
DOELGROEPEN	7
VOORLICHTING	7
IMPACT ONDERNEMERSCHAP	7
VERMOGEN EN BEGROTING	7
BESTUUR EN DIRECTIE	8

Achtergrond en aanleiding

De oprichters en het bestuur van stichting ifund maken zich grote zorgen over de toestand, waarin de wereld zich bevindt. Zij denken na, over wat we als mensheid tussen 2015 en 2050 moeten veranderen, om ervoor te zorgen dat onze achterkleinkinderen rond het jaar 2100 en hun achterkleinkinderen rond het jaar 2200 nog steeds op een prettige manier op Aarde kunnen leven.

Het moet duurzamer

Met name de klimatologische- en milieueffecten als gevolg van bovenmatige en niet-duurzame consumptie van energie, voedsel en water, baren hen grote zorgen. De gevolgen van massaal verbruik van fossiele brandstoffen, kappen van regenwouden, grootschalige veeteelt en visserij zijn niet meer te ontkennen:

- enorme uitstoot van broeikasgassen
 - opwarming van de aarde
 - smelten van gletsjers en ijskappen
 - stijgende zeespiegel
- enorme vervuiling van oceanen, bodems en lucht
 - grootschalig uitsterven van soorten, "ocean dead zones"
 - grote gezondheidsrisico's in de voedselketen
 - ademhalingsproblemen in steden

En zo kunnen we nog we even doorgaan.

Conclusie: het moet duurzamer.

Het moet lokaler

Tevens ziet ifund grote risico's aan bepaalde kanten van de geglobaliseerde samenleving anno 2014. Grote delen van belangrijke zaken voor mensen, spelen zich ver buiten hun invloed en gezichtsveld af. De "menselijke maat" is verdwenen. We zien dat in massaproductie van voedsel, de watervoorziening en de centrale opwekking van energie. En ook in het financiële systeem, geld. Een van de belangrijkste drijfveren voor de meeste mensen, de maat waarin zekerheid en succes gemeten wordt, de maat waarin bepaald wordt welke keuzes we als samenleving maken: het ruilmiddel geld.

We hebben de afgelopen jaren veel crises gezien – en we zitten momenteel in een aantal crises, die allen het gevolg zijn van het verdwijnen van de menselijke maat uit onze systemen. Individuen en lokale gemeenschappen hebben geen enkele invloed meer op deze geglobaliseerde factoren. Als het van buiten hapert, kunnen ze niet anders dan lijdzaam toezien. Hun afhankelijkheid is enorm en de risico's zijn voor hen te groot.

De menselijke maat terugbrengen betekent niet dat iedereen zijn eigen voedsel hoeft te gaan produceren met een eigen moestuintje en eigen kippen. Of dat iedereen zijn eigen windmolen en zonnepaneel moet hebben, of zijn eigen regenwater zuivert. De menselijke maat is groter dan dat, de menselijke maat overziet de buurt, de stad, de regio. Maar is niet zo groot, dat de hele wereld erin past.

Conclusie: het moet lokaler.

Het moet ondernemender

Hoe nu verder? Er is behoefte aan mensen die dingen doen. Niet aan meer discussies, rapporten en analyses. We weten hoe we ervoor staan, we weten wat de grote problemen zijn. Tijd voor daden. In de visie van ifund, gaat de transitie niet in de eerste plaats komen vanuit bestaande instituten, zoals de politiek, het klassieke bedrijfsleven of de goede doelen organisaties. Deze structuren zijn groot, log en teveel gericht op het in stand houden van het bestaande systeem. Het beste wat we uit deze hoek kunnen verwachten, zijn kleine aanpassingen binnen bestaande structuren, om de gevolgen van verandering te verzachten of kleine stapjes in de goede richting. Niet een nieuw systeem.

Echte verandering komt bottom-up, niet top-down.

Op kleine schaal ontstaan de laatste jaren enorm veel initiatieven om de samenleving anders te organiseren. Vanuit betrokken individuen, buurtgemeenschappen of maatschappelijk ondernemers. Ifund gelooft, dat die laatste categorie, de 'social enterprises', de grootste impact kunnen krijgen op het vormgeven van de duurzame samenleving. 'Impact first' ondernemers hebben een intrinsieke motivatie om de wereld te verbeteren. En als zo 'n onderneming ook nog inkomsten kan creëren, is echte schaalgrootte en dus grote impact mogelijk. Ifund wil een katalysator zijn voor deze groep ondernemers.

Conclusie: ondernemers kunnen het verschil maken

Gelukkig is dit besef steeds meer aanwezig in de maatschappij en zien we steeds meer voorbeelden van goede-doelen-organisaties, die sociaal ondernemers ondersteunen, zoals stichting Doen vanuit de goede-doelen-loterijen (www.doen.nl) en het zeer grote Acumen Fund (www.acumen.org) en is er zelfs een belangenvereniging voor ondernemers die in de eerste plaats de wereld willen verbeteren en pas in de tweede plaats ook rendement nastreven (www.social-enterprise.nl).

Activiteiten

De activiteiten van stichting ifund richten zich enerzijds op voorlichting en bewustwording. Mensen moet weten wat er aan de hand is, voordat ze hun gedrag gaan aanpassen. Zo ontstaat er vraag naar een nieuwe manier van leven. En anderzijds op het stimuleren van ondernemerschap met de juiste impact op de juiste vakgebieden. Zo ontstaat er aanbod en nieuwe keuzemogelijkheden.

Naast het ondersteunen van anderen, die bijdragen aan de doelstelling van de stichting, zal ifund ook zelf actief initiatieven ontplooiën, die bijdragen aan de doelstelling. Dat kan voorlichting zijn, of het zelf zoeken naar oplossingen voor grote problemen.

Het algemeen nuttige karakter van de activiteiten van de stichting ligt, in het geval van het ondersteunen van individuele ondernemingen, niet bij deze ondernemingen zelf, maar bij de impact voor de maatschappij die deze “social enterprises” creëren. Ifund hanteert strenge criteria bij de selectie van ondernemingen, die om steun vragen. Het algemeen nuttige karakter van het plan, de impact voor de samenleving en de mate waarin het plan bijdraagt aan de doelstelling van ifund worden tegen het licht gehouden. Ook wordt gedurende de samenwerking met een ondernemer elk kwartaal de impact geadministreerd en geevalueerd.

In dit beleidsplan is vrij gedetailleerd omschreven welke activiteiten de stichting ontplooit. In de opstartfase, het eerste jaar, zullen wellicht sommige activiteiten prominenter aanwezig zijn dan anderen. Het doel is, om binnen 3 jaar alle activiteiten volledig te ontplooiën. Ook is er, uiteraard binnen de doelstelling, ruimte voor ontwikkeling en verandering, voortschrijdende inzichten en nieuwe ideeën.

Voorlichting

Het is de overtuiging van de stichting dat communicatie tussen mensen (die veelal in beelden denken) steeds meer ook direct via beelden zal verlopen en steeds minder via tekst (boeken, rapporten, etc.). Met dank aan ICT ontwikkelingen, is het maken van documentaires en korte geanimeerde uitlegvideo's (explanations) steeds makkelijker geworden en kent ook de verspreiding van deze media geen barrières meer.

De stichting steunt de ontwikkeling en verspreiding van documentaires, korte films en explanations, die een voorlichtend karakter hebben over de werking van onze huidige systemen omtrent energie, voedsel, water en de menselijke maat. Tevens zal de stichting zelf initiatieven ontplooiën op deze gebieden.

Prijsvragen

Stichting ifund verdiept zich grondig in de problematiek, die ten grondslag ligt aan de doelstelling. En gaat vervolgens ook actief op zoek naar oplossingsrichtingen, die uitgewerkt en ondersteund kunnen worden. In de praktijk kan het ook voorkomen, dat ifund moet concluderen, dat er te weinig bestaande oplossingsrichtingen zijn. In dat geval kan ifund door middel van het

uitschrijven van prijsvragen voor specifiek geformuleerde problemen stimuleren, dat er oplossingen komen.

De winnaar van een prijsvraag wint een geldbedrag, dat besteed moet worden aan verder onderzoek of de ontwikkeling van het idee richting een concrete oplossing en mogelijk het oprichten van een bedrijf. Tevens zal ifund dit proces ondersteunen met advies, experts, kantoorruimte, experimenteerruimte, etc.

Denktank / snelkoker

Iemand heeft een idee en zoekt een klankbord of advies. Of iemand heeft nog geen idee, maar wel hele duidelijke interesses, doelen of idealen en een duidelijk kennisgebied wat hij wil inzetten. Dan kan ifund helpen met het versneld vormgeven van een haalbaar concept. Op basis van de kennis en interesses van de persoon (initiator) wordt een tijdelijke denktank samengesteld met deskundigen. De deskundigen kunnen uit het netwerk van de initiator of de stichting komen. Het resultaat is concluderen dat er geen haalbaar idee is, of er is een concreet ondernemingsidee met kans van slagen en een plan van aanpak voor de volgende fase.

Impact Incubator

In deze volgende fase van idee naar onderneming is veelal theoretisch en praktisch onderzoek nodig en dus een ruimte om dit in uit te voeren. Ifund wil niet alleen deze ruimte (kantoor en lab) aanbieden, maar ook synergie creëren voor verschillende bedrijven in deze fase, met dezelfde doelstelling. Het bestaande incubator model is hiervoor uitstekend geschikt. Ifund zal onder andere een netwerk van mentoren samenstellen, dat ten dienst staat aan de stichting en de aangesloten ondernemers, contacten onderhouden met universiteiten en stage-opdrachten uitschrijven.

Tevens heeft de stichting hiermee zelf een locatie, van waaruit alle activiteiten ontplooid kunnen worden. Ifund streeft ernaar in de loop van 2015 een geschikte ruimte te vinden voor deze activiteiten.

Financiering

In alle fases van een onderneming is financiering nodig. Typisch is het zo, dat naar mate een onderneming verder is in zijn ontwikkeling, de risico's kleiner worden, maar de benodigde bedragen groter. Banken financieren over het algemeen alleen op basis van uitgebreide zekerheden, die er vaak in een opstartfase niet zijn.

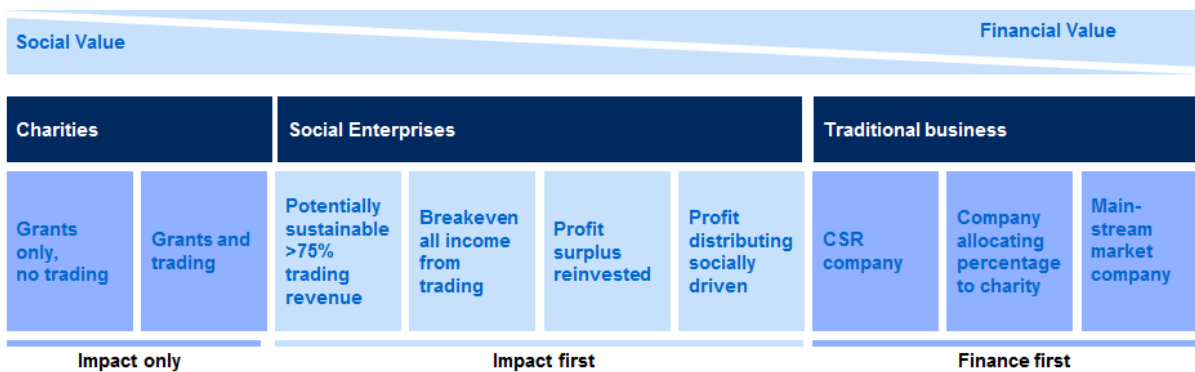
Informal investors zijn bereid wat meer risico te nemen, maar eisen vaak een erg hoog rendement en bij voorkeur ook een bewezen business model, waarbij impact ondergeschikt is aan rendement en er zicht is op een terugbetaaltijd van maximaal 5 tot 7 jaar.

En goede doelen zijn van oudsher gewend om alleen naar impact te kijken en te werken met subsidies en donaties, waardoor ondernemerschap te weinig gestimuleerd wordt. Tegenwoordig zijn NGO's zich er wel meer van bewust, dat een duurzame oplossing vooral bestaat uit het

omarmen van businessmodellen, maar ze hebben daar vaak niet de expertise voor ter beschikking.

Het probleem met de financiering van social enterprises is dus juist de focus op impact én rendement, in plaats van op rendement of impact alleen, gecombineerd met het feit dat het vaak om hele vroege fase investeringen gaat, zogenaamd “seed capital”, waar een hoog risico mee gepaard gaat.

In de visie van de stichting, kan echte verandering en impact alleen het gevolg zijn van schaalgrootte. En schaal is alleen bereikbaar voor ondernemingen die onder aan de streep iets over houden. Alle initiatieven die afhankelijk blijven van donaties, stoppen te bestaan als de donaties stoppen.



(bron: www.social-enterprise.nl)

Ifund richt zich op “impact first” ondernemingen, met een solide en haalbaar businessplan. En spanst zich in de eerste plaatst in om deze ondernemingen zodanig te ondersteunen en ontwikkelen, dat reguliere banken en investeerders bereid zijn om verdere groei te financieren. In gevallen, waarin ifund overtuigd is van de mogelijke impact van een onderneming en het niet binnen afzienbare tijd lukt om op een “reguliere” manier aan financiering te komen, kan ifund ook optreden als (co)financier. Dit kan door het verstrekken van (converteerbare) leningen of het deelnemen in het aandelenkapitaal. Dit zijn financieringen met een hoog risico en lange looptijden (“patient capital”). Hiervoor wordt een gedeelte van het stamvermogen gereserveerd (zie ook beleggingsbeleid).

Indien ifund als financier optreedt (met leningen of aandelenkapitaal) en de onderneming blijkt uiteindelijk succesvol, dan zal ifund zich terugtrekken, zodra de stichting en haar netwerk geen waarde meer toevoegt en er andere investeerders bereid zijn de financiering over te nemen. Ifund zal niet blijven deelnemen, met als enige doel om meer rendement te behalen. De opbrengsten uit rente, aflossingen en verkoop van aandelen, zullen gereserveerd worden om nieuwe financieringen mogelijk te maken (“revolving fund”).

Doelgroepen

Ifund is er voor intelligente idealisten die impact willen maken met informatie of innovatie. Informatie, in de zin van voorlichting. En innovatie in de zin van impact ondernemerschap. Aanvragen voor steun, uiteraard binnen de doelstelling, neemt ifund in behandeling op de volgende gebieden:

Voorlichting

Organisaties of individuen met plannen voor het maken van films, documentaires, of andere voorlichtingsmiddelen, aansluitend bij de doelstelling van ifund, kunnen aanvragen voor een subsidie indienen. Ifund zal de aanvragen screenen op congruentie met de doelstelling en op geschatte impact per geïnvesteerde euro. Met andere woorden: de verhouding tussen kosten aan de ene kant en belang, bereik en impact aan de andere kant.

Impact ondernemerschap

Hier zijn de selectiecriteria erg afhankelijk van de fase van de onderneming en wat men precies wil. In ieder geval moet de doelstelling gericht zijn op het duurzaam (door middel van een business model) realiseren van impact op de terreinen waarop de stichting zich richt. Zoals het verduurzamen van de samenleving of het veerkrachtiger maken van buurten, regio's of landen door een duurzame voorziening van energie, voedsel of water.

Mensen met een idee binnen de doelstelling die gebruik willen maken van de denktank, screenen we bovendien op basis van de achtergrond, drijfveren en capaciteiten van de initiatiefnemer. Er moet zicht zijn op een haalbaar en schaalbaar concept.

Ondernemingen in een vroege fase die in de incubator willen, screenen we verder op basis van plannen, achtergronden, haalbaarheid en eigen inbreng.

Ondernemingen die een impact investment zoeken vanuit ons jaarlijkse budget of ons stamvermogen, screenen we op dezelfde wijze als een informal investor, met dien verstande dat ifund eerst naar impact kijkt en een veel hoger risico accepteert. Plannen moeten wel haalbaar en schaalbaar zijn.

Bij uitgaven aan - of investeringen in ondernemers groter dan EUR 25.000 is instemming nodig van ten minste 75% van de selectiecommissie. Naast het 4-koppige bestuur, dat voornamelijk toetst op basis van duurzame impact op de samenleving, het team en de haalbaarheid, bestaat deze commissie uit 2 extra personen, die meer selecteren op de haalbaarheid vanuit de bedrijfsmatige kant, te weten Leon Brouwers en Dirk Aleven.

Vermogen en begroting

[De inhoud van dit hoofdstuk wordt niet op de website gepubliceerd.]

Bestuur en directie

Het bestuur van stichting ifund bestaat uit 4 leden, die geen vergoeding ontvangen voor hun bestuurswerkzaamheden. In voorkomende gevallen kunnen zij wel onkosten declareren voor incidentele andere werkzaamheden, zoals advieswerkzaamheden. De penningmeester en oprichter treedt ook naar buiten als directeur van de stichting.

Het bestuur bestaat uit:

Derk Loorbach (voorzitter)

Derk is hoogleraar socio-economische transitie aan de Erasmus Universiteit Rotterdam en directeur van Dutch Research Institute For Transitions (DRIFT), een onderzoeksinstituut voor duurzaamheidstransities, gelieerd aan de Erasmus Universiteit. Binnen DRIFT combineert men vernieuwend onderzoek in nauwe samenwerking met politiek en bedrijfsleven om duurzame ontwikkeling in praktijk te brengen.

Wouter Veer (penningmeester)

Wouter is ondernemer en oprichter van Pay for People, een organisatie uit Rotterdam die payroll en backoffice diensten levert aan de uitzend- en detachingsbranche. En initiatiefnemer van ifund. Wouter zal tevens naar buiten treden als directeur van ifund.

Dorien Goris (secretaris)

Dorien is juriste en assistent officier van justitie bij het Openbaar Ministerie in Rotterdam. En tevens secretaris van stichting Cultureel Avonturiers.

Armand Salomon

Armand is ondernemer en oprichter van Equilibre, een organisatie uit Rotterdam die adviseert op het snijvlak van mens en organisatie, coaching, werving & selectie en training. En tevens hoofdcoach van het eerste team van Rotterdam Basketbal (eredivisie).



supporting impact entrepreneurship
for people & planet